

DOSSIER DE PRESSE

Octobre 2018



EXPO / 13 - 21.10.2018

HOME & LIVING EXPO

L'essentiel de l'habitat et tout ce qui va avec!

13 - 21 octobre 2018

www.HomeAndLivingExpo.lu

www.SemaineNationaleDuLogement.lu

CONTACT PRESSE

LUXEXPO THE BOX

Fabien Madimba

T +352 43 99 364

fabien.madimba@thebox.lu

Communiqué de presse

Partager, s'informer, échanger, tester... les promesses de la 5^e édition du salon HOME

L'essentiel de l'habitat et tout ce qui va avec !

HOME & LIVING EXPO et la SEMAINE NATIONALE DU LOGEMENT inaugurent la saison de l'habitat chez Luxexpo The Box **du 13 au 21 octobre 2018**. Le coup d'envoi sera donné samedi 13 octobre à 10 heures par LL.AA.RR. Le Grand-Duc Héritier et La Grande-Duchesse Héritière.

Les deux événements regroupés dans le salon HOME sont conçus de sorte à faciliter la vie de tous les visiteurs, qu'ils ou elles viennent simplement flâner et s'inspirer ou bien qu'ils ou elles aient déjà une idée précise en tête.

Ce sont près de 250 exposants qui se sont rassemblés en un lieu unique pour épauler et conseiller tous les porteurs de projets. Nul besoin donc de courir à droite ou à gauche puisque tous les interlocuteurs incontournables et spécialistes seront là. Architectes, promoteurs, banquiers, assureurs, services administratifs, artisans et commerçants vous guideront dans vos projets d'achat, de rénovation, d'aménagement ou de décoration.

Venez découvrir les tendances actuelles en matière d'habitat

« *THE BOX s'est donné pour mission de laisser la part belle à la nouveauté, aussi bien celles de nos exposants que celles que vivront nos visiteurs. En plus des efforts faits par les participants pour mettre en valeur leurs nouveaux produits et services 2018-2019, ils présenteront une 60^e de nouveautés en avant-première. Le visiteur découvrira tant des technologies dernier cri en matière de maison intelligente que des matériaux nobles et anciens remis au goût du jour. Cette expérience ne serait pas complète sans une variété de services et d'animations pour toute la famille, une offre gastronomique variée d'une qualité inégalée ainsi que des jeux et concours aussi ludiques qu'insolites* » déclare Morgan Gromy, CEO de Luxexpo The Box.

Trois grandes tendances se dessinent cette année dans l'offre de produits et services : le bien-être lié à la qualité de vie et un environnement sain, la domotique et l'habitat intelligent ainsi que le besoin d'individualisation. Les cinq univers qui ont été créés sur les 30000 m² du salon reflètent ces centres d'intérêt. Les visiteurs pourront y puiser des idées et concrétiser leurs rêves d'achat ou d'aménagement ou tout simplement craquer pour un objet de déco.

Neuf jours d'animations et d'activités pour toute la famille

Les exposants et partenaires ont rivalisé de créativité pour proposer une expérience globale aux visiteurs : Championnat d'Europe des Charpentiers, expositions, projections de films et ateliers. L'offre est complétée par un intéressant choix en matière de restauration, directement sur le site. Les enfants ne seront d'ailleurs pas en reste puisque des ateliers ont été spécialement conçus pour eux. Venez donc en famille !

Tout au long du salon, les visiteurs pourront participer à des jeux-concours, sur place ou en ligne, Ils pourront remporter l'un des nombreux prix mis en jeu comme, par exemple, un voyage pour deux personnes d'une valeur de 2.000 €, un Iphone Xs Max ou bien encore, grande-première, une nuit insolite et inoubliable sur le salon-même pour deux personnes.

« *L'expérience sera comparable à celle de se retrouver enfermé de nuit dans un magasin, mais avec des prestations dignes d'un établissement aux cinq étoiles. Pour ceux qui ne le savent pas B.O.X. est l'acronyme de Building Original eXperiences. Avec ce concours, nous tiendrons une nouvelle fois notre promesse !* » poursuit Morgan Gromy.

THE BOX a organisé HOME en étroite collaboration avec le Ministère du Logement, les artisans de la Chambre des Métiers et la Fédération Luxembourgeoise de l'Ameublement.

HOME & LIVING EXPO

L'essentiel de l'habitat et tout ce qui va avec !

Le rendez-vous incontournable du logement en Grande-Région avec une attention particulière sur la construction, la rénovation, l'ameublement et la décoration.

Indicateur de tendances et véritable boîte à idées pour tout projet du secteur de l'habitat, le salon est organisé chaque automne par LUXEXPO THE BOX en étroite collaboration avec ; le Ministère du Logement, les artisans de la Chambre des Métiers de Luxembourg et la Fédération Luxembourgeoise de l'Ameublement

Venir en bus ou en tram

Le site de LUXEXPO THE BOX bénéficie d'une accessibilité remarquable par les transports en commun. Nous encourageons les visiteurs à les utiliser.

La gare routière ne se trouve en effet qu'à quelques minutes à pied tout comme la station de tram « Luxexpo » qui vous emmène ainsi directement au centre-ville ou à la gare ferroviaire de Pfaffenthal-Kirchberg via le funiculaire gratuit.

Tous les horaires sont consultables sur mobiliteit.lu en indiquant simplement votre lieu de départ et LUXEXPO THE BOX comme destination.

Venir en voiture

1.400 places de stationnement sont mises à votre disposition directement sur le site. Le parking du centre commercial Auchan avec ses 2.500 places ne se trouve qu'à quelques minutes à pied.

Pour une visite efficace... et gratuite !

L'entrée sur place est payante 5€ par adulte et gratuite pour les -18 ans. De nombreuses possibilités s'offrent aux visiteurs afin de bénéficier d'invitation, les exposants, les jeux-concours, les offres promotionnelles... pour ceux qui n'ont pas

cette opportunité THE BOX met en place une billetterie gratuite. Le principe est simple, rendez-vous sur www.homeandlivingexpo.lu pour s'informer et télécharger ses billets d'entrée gratuits.

[Téléchargez vos billets d'entrée gratuits ici](#)

[Découvrez la liste des exposants ici](#)

Les enfants s'amuseront aussi !

Le salon se visite en famille, mais un espace d'accueil dédié aux plus petits, animé et coordonné par des éducateurs professionnels, leur permet de faire une pause tout en profitant des animations créatives et des ateliers éducatifs organisés par Caritas. Ce service permet aussi aux visiteurs de laisser leurs enfants le temps d'effectuer un achat en toute tranquillité. La garderie « Happyland » est située à l'entrée Nord, l'accueil des enfants se fait sans réservation.

Horaires Garderie Happyland (de 2 à 8 ans) / prix 1,50 €/ heure

- Lundi & Mercredi : 16 :00– 19 :00
- Mardi & Jeudi : 15 :00 – 19 :00
- Vendredi : 16 :00 – 20 :00
- Samedis & Dimanches : 10 :00 – 19 :00

Horaires du salon HOME

Du lundi au vendredi de 15h à 21h

Les samedis & dimanches de 10h à 19h.

Des nouveautés et quatre jeux-concours

Beaucoup de belles surprises pour nos visiteurs

Un voyage pour 2 personnes d'une valeur de 2.000 € à gagner

La procédure est simple ;

- Téléchargez vos billets d'entrée gratuits
- Remplissez le bulletin de participation
- Déposez-le dans l'urne dans le hall 8 pendant la manifestation

Un tirage au sort déterminera le grand gagnant.

Téléchargez vos billets d'entrée gratuits

Jeu-Concours FEDAM : Code 100.000 €

- Gagnez un bon d'achat de 100.000 € pour vous réaménager !
- Rendez-vous aux stands affiliés à la FEDAM
- Remplissez le bulletin, choisissez votre code à 6 chiffres et tentez votre chance pour ouvrir le coffre-fort !

Téléchargez vos billets d'entrée gratuits

Facebook Contest : iPhone Xs Max

- Rendez-vous chez LUXEXPO THE BOX, remplissez le formulaire de participation à l'entrée du salon & déposez-le dans l'urne pendant Home & Living Expo 2018
- Rendez-vous sur [facebook.com/luxexpothebox](https://www.facebook.com/luxexpothebox)
- Likez-nous & tagguez 2 amis sous la publication du jeu-concours de l'iPhone XS Max
- Suivez en direct le tirage au sort du grand gagnant le 21 octobre 2018 à 16 :00 sur [facebook.com/luxexpothebox](https://www.facebook.com/luxexpothebox) en live.

Téléchargez vos billets d'entrée gratuits

Passez une nuit mémorable sur le salon Home & Living Expo

C'est une nuit complètement insolite que nous mettons en jeu. Les deux gagnants passeront la nuit au milieu du salon, comme s'ils avaient été enfermés par inadvertance, Ils bénéficieront néanmoins de prestations dignes de l'hôtellerie de luxe. Au programme : découvertes gastronomiques, divertissement et bien-être. Du jamais vu, ni au Luxembourg ni ailleurs semblerait-il !

Tous les détails seront communiqués à partir du 10 octobre sur les réseaux sociaux.

Facebook / Twitter / LinkedIn / Instagram

Nos exposants présentent leurs nouveautés

Une soixantaine d'exposants vont présenter des nouveautés et innovations.

Trois grandes tendances :

- Bien-être et qualité de vie dans une démarche de développement durable et d'environnement sain (économie d'énergie, maison passive, matériaux sains, etc.)
- Domotique et habitat intelligent
- Personnalisation

Évènements et animations

Championnat d'Europe des Charpentiers, expositions, projections de films, ateliers... pendant neuf jours seulement !

CHAMPIONNATS D'EUROPE DES CHARPENTIERIS – LUXEMBOURG 2018

Le « Championnat d'Europe des charpentiers » 2018 se déroulera au Luxembourg pendant le salon. Une grande première pour les participants venus des quatre coins du continent pour rafler les prix tant convoités !

ATELIERS CRÉATIFS POUR ENFANTS

Jeux ludiques mis en place par Caritas ; Kubb (Jeu scandinave / Construction de tentes Tipi / Confection d'accessoires de jeux en tissu... tout est mis en œuvre pour stimuler la créativité des enfants.

TRIGONOS, ESPACE DE JEUX

Créer, apprendre, construire ses défis ! Plus qu'un simple jeu de construction de structures, l'expérience a un potentiel bien plus enrichissant : être initié à la géométrie, aux mathématiques et à la physique en jouant avec des formes uni- bi- et tridimensionnelles.

KIDSCOoP : SENSIBILISATION & PRÉVENTION AUX RISQUES DES NOUVEAUX MÉDIAS ET LEUR RÔLE DANS LA SOCIÉTÉ

Atelier 1 / [Inscrivez-vous ici](#)

Smartphones, tablettes, télévisions, ordinateurs ... On compte en moyenne 8 à 10 écrans par foyer ! Leur omniprésence permet-elle encore de s'en passer ? KiDSCOoP a la solution ! Venez créer et customiser la "boîte à écrans", une petite boîte à rangement pour ne plus vous laisser distraire et enfin passer du temps de qualité en famille et entre amis ! Accompagnée d'une multitude d'idées et d'activités, elle deviendra l'objet indispensable pour se... reconnecter !

KIDSCOoP : SENSIBILISATION & PRÉVENTION DES NOUVEAUX MÉDIAS ET LEUR RÔLE DANS LA SOCIÉTÉ

Atelier 2 / sans inscription

Confectionner ses propres cartes postales digitales devient un jeu d'enfant !

1. Créer son propre message
2. Le superposer avec une image opaque au choix
3. Le/la destinataire n'a plus qu'à gratter l'image pour découvrir le message

KIDSCOoP : SENSIBILISATION & PRÉVENTION DES NOUVEAUX MÉDIAS ET LEUR RÔLE DANS LA SOCIÉTÉ

Atelier 3 / [Inscrivez-vous ici](#)

Workshop interactif dédié aux adultes/parents visant le partage d'astuces pour faciliter la vie de famille malgré l'intrusion des médias dans notre quotidien.

Workshop proposé en Français & Anglais

KIDSCITY: "JEUX D'ARCHITECTURE OU ARCHITECTURE EN JEUX"

En collaboration avec LUCA - Ateliers ludiques pour initier les enfants aux concepts de développement urbain.

PROJETS URBAINS

Les architectes et ingénieurs-conseils au service d'un cadre de vie durable et de qualité : découvrez les expositions « Mir maache Lëtzebuerg » (Entrée Nord), « Bauhäre maache Lëtzebuerg » et « BAU - ZEICHEN, Unsere gebaute Umwelt lesen » (Entrée Sud), et « Architectour.lu » (Hall 9 - Semaine Nationale du Logement) proposées par l'Ordre des Architectes et des Ingénieurs-Conseils (OAI).

UPCYCLING HOME

En collaboration avec l'Okkasiounsbutikk (initiative du CIGL Differdange)

- Exposition originale de meubles d'occasion qui sont transformés de manière créative sur base du Recycling Art au 1535°C à Differdange.
- À l'occasion de son 20^e anniversaire, CIGL Differdange présente non seulement l'Okkasiounsbutikk, mais aussi d'autres projets à but non lucratif, parmi lesquels le service de proximité, le service Internetstuff Surfspace et d'autres encore.

INDOOR CYCLING MARATHON

Suite au succès de l'année passée, l'organisateur « Luxembourg Transplant » organise cette année de nouveau dans le cadre de la Journée Mondiale du Don d'Organes un « Indoor Cycling – Marathon » lors du salon HOME & LIVING EXPO.

Des univers multiples à découvrir

Inspiration et innovation pour tous les goûts

SMART-HOME

Le Hall 2 se transforme en temple de l'intelligence artificielle. Place à la domotique écologique, aux biens d'équipements connectés, aux systèmes d'alarme pointus et autres innovations technologiques sur cette plateforme 4.0, parfait condensé de l'inventivité des numériques au service de l'habitat.

DECO-HOME

Le Hall 3 ravira les décorateurs en herbe, les connaisseurs et les adeptes du cocooning : Astuces déco, couleurs trendy, objets ludiques... l'espace regorge de trésors qui donneront une note originale à tous les intérieurs. De l'accessoire pratique à l'objet insolite, tous les styles et tous les goûts sont représentés : vintage, contemporain, moderne, industriel, rustique, feutré...

CREATIVE-HOME

DIY, customisation, upcycling, bricolage... le Hall 7 est l'atelier de la personnalisation, de la création et de la réalisation d'idées. En joignant l'utile à l'agréable avec l'originalité comme moteur, ce sont des vieux meubles revalorisés ou des objets uniques dans leur genre qui donnent à l'espace son caractère exclusif.

FACTORY-HOME

Comme l'indique son nom, le Hall 8 met à l'honneur les éléments bruts de la construction. Au programme : pierres apparentes, acier brut, béton ciré, bois massif... et autres éléments rustiques qui dépassent les simples fonctionnalités de confort.

ROOF-TOP-GARDEN

Le Hall 9 est le coin nature du salon et invite les visiteurs à une balade d'automne à travers les allées de la Semaine Nationale du Logement.

Se restaurer

Une expérience culinaire pour les petites et les grandes faims

FOOD CONNECTION

Espace : H2

[Découvrez la carte des menus](#)

En adéquation avec la décoration du pavillon, ce restaurant propose une carte variée avec des menus à volonté le week-end et des plats bien copieux en semaine. Une escale « à point » pour rassasier vos envies culinaires !

THE LOCAL TASTE

Espace : H3

[Découvrez la carte des menus](#)

Cadre familial, ambiance chaleureuse et plats du terroir local viennent égayer l'expérience de ce restaurant, grand garant des saveurs régionales.

WOOD FACTORY

Espace : H7

[Découvrez la carte des menus](#)

Des sensations explosives pour vos papilles vous attendent au restaurant du pavillon de l'artisanat. Au menu ; Burgers savoureux, pizzas croustillantes et des pâtes façon al dente. Vous ne bouderez pas votre plaisir !

THE CHEF'S TABLE

Espace : H8

[Découvrez la carte des menus](#)

Service à table, une cuisine à la fois authentique et raffinée, un personnel prévenant, un cadre idyllique... vous êtes conviés à une belle balade gustative !

ROOF-TOP LOUNGE

Espace : H9

[Découvrez la carte des menus](#)

La terrasse du jardin d'automne façon loft, ses amuse-bouche, ses encas et ses pâtisseries vous offriront un moment de détente bien mérité !